CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA Lista de Chequeo Sustentación Articulación con la Media		

Fecha:	**Día:**	**Mes:**	**Año:**
Regional	Distrito Capital		
Centro de formación	**CENIGRAF** Centro para La Industria de la Comunicación Gráfica		
Institución Educativa			
Programa de Formación	Integración de Contenidos Digitales		
Número de ficha			
Instructor Técnico			
Instructor Seguimiento			

1. Identificación General

Aprendices	Tipo y número de Identificación

2. Variables e indicadores por evaluar

PROCESO DE EJECUCIÓN	CUMPLE		OBSERVACIONES
	SI	NO	
IDENTIDAD DE MARCA			
MANULA DE IDENTIDAD Y BRANDBOARD			
Justificación del Identificador			
Paleta de colores			
Slogan (opcional)			
Tipografía			
Aplicaciones y usos			
PRODUCTO MULTIMEDIA			
PREPRODUCCIÓN			
Árbol de Navegación			
Wireframe			
PRODUCCIÓN			
Prototipo			
Navegabilidad			
Funcionalidad			
PRUEBAS			
Navegabilidad			
Usabilidad			
Interactividad			
Interfaz de Usuario			

CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA Lista de Chequeo Sustentación Articulación con la Media		

REDES SOCIALES			
PARRILLA DE CONTENIDO			
Eje temático y objetivo de la red social			
Coherencia de contenido			
AUDIOVISUAL			
Cumple con el objetivo de la campaña			
PREPRODUCCIÓN			
Guion Literario			
Guion Técnico			
Story Board			
PRODUCCIÓN			
Relación entre preproducción y producto final			
DOCUMENTO PROYECTO PRODUCTIVO			
MÓDULO 1 Perfil del proyecto			
MÓDULO 2 Identidad corporativa			
MÓDULO 3 Administrativo			
MÓDULO 4 mercado			
MÓDULO 5 Técnico			
MÓDULO 6 Financiero			
SUSTENTACIÓN			
Presentación personal			
Manejo de lenguaje técnico			
Dominio del tema			
Organización de la sustentación			

3. Verificación

APRENDICES	FIRMA
INSTRUCTOR TÉCNICO	**FIRMA**

CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA Lista de Chequeo Sustentación Articulación con la Media		

HOJA PARA ANOTACIONES